

**Influencia del Programa de Gestión Empresarial en el Aprendizaje de
Emprendimiento de Ideas de Negocio de los Estudiantes de la I.E. N° 20523 Corazón
de Jesús, Supe, Ugel N° 16 - Barranca, 2015.**

Autora:

Nilza Yolanda, Villarreal Salomé (USDG)

Fecha de Recepción: 14/10/2018

Fecha de aprobación: 18/12/2018

Resumen

El objetivo de esta investigación es demostrar que la aplicación del programa de gestión empresarial influye en el aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, asignatura de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, UGEL N° 16 – Barranca, periodo académico 2015, respecto de la metodología tradicional. La investigación realizada fue de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, y método experimental, cuyo diseño de investigación fue el cuasiexperimental. La población estuvo conformada por 112 estudiantes del tercer grado de Educación Secundaria, asignatura de Educación para el Trabajo, durante el periodo académico 2015, y la muestra fue intencionada, con dos grupos de estudiantes de la misma aula, constituida por 30 sujetos. Se empleó como técnica de recolección de datos la técnica de evaluación educativa, que hizo uso de tres instrumentos aplicados en dos momentos (pretest y postest) denominados pruebas pedagógicas o test de rendimiento: Prueba de conocimientos, procedimientos y actitudes sobre emprendimiento de ideas de negocio. La validez de contenido del programa de gestión empresarial (módulo experimental) y la prueba general de aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio se realizó a través de juicio de expertos con un nivel de validez excelente

y un nivel de confiabilidad de 0.828 mediante el coeficiente Kuder Richardson 20. Los resultados de la investigación a un nivel de confianza del 95% nos permitieron concluir que: La aplicación del programa de gestión empresarial influye en el aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, asignatura de Educación para el Trabajo de esta Institución Educativa, periodo académico 2015, respecto de la metodología tradicional. (Con un $p < 0.05$) Significancia observada $p = 0.000$ menor que la significancia teórica $\alpha = 0.05$.

Palabras clave: Gestión empresarial y aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio.

Abstract

The objective of this research is to demonstrate that the application of business management program influences learning entrepreneurial business ideas of students of the third grade of secondary school course Education for Work of School No. 20523 Heart Jesus knew, UGELs No. 16 - Barranca, academic year 2015, compared to traditional methods. The research was quantitative approach applied type, and experimental method, whose design was quasi-experimental research. The population consisted of 112 third graders of secondary education, subject of Education for Work of School No. 20523 Heart of Jesus, Supe, UGELs No. 16 - Barranca, during the academic year

2015, and the sample was deliberate, with two groups of students in the same classroom and by specialty, consisting of 30 subjects. Proof of knowledge, procedures and attitudes about entrepreneurship business ideas: educational evaluation technique that made use of three instruments implemented in two phases (pretest and posttest) called educational tests or performance tests was used as data collection technique. Content validity of the business management program (Experiment Module) and overall entrepreneurial learning test business ideas was carried out through expert judgment with an excellent level of 0.828, made by Kuder Richardson 20. The results of the investigation to a confidence level of 95% allowed us to conclude that: The application of business management program influences learning entrepreneurial business ideas in the third grade students of secondary school course Education for Work of School, the academic year 2015, compared to traditional methods. (With a $p < 0.05$) observed Significance $p = 0.000$ less than the theoretical significance $\alpha = 0.05$.

Keywords: Corporate governance and enterprise learning business ideas.

La educación básica regular, como educación emprendedora para el aprendizaje de emprendimiento a partir de las ideas de negocio.

Un análisis de la situación actual de la Educación Básica Regular (EBR) en los últimos tiempos, plantea la siguiente interrogante ¿por qué es necesaria una educación emprendedora? Los

argumentos según el SINEACE (2014, p. 7) son cinco. El primer argumento parte del hecho de reconocer que Perú es un país emprendedor, situación aceptada internacionalmente. En todo el territorio nacional se crean aproximadamente 130,000 empresas cada año, pero la mayoría de ellas son microempresas informales y de sobrevivencia que no son capaces de brindar ingresos suficientes a sus conductores ni trabajadores. Y a su vez el sistema educativo no dice ni hace prácticamente nada por modificar o evitar la creación de miles de empresas de baja productividad cada año, sencillamente lo ignora, contribuyendo a profundizar la situación de pobreza e informalidad.

El segundo argumento es más positivo; se sustenta que la creación de nuevas empresas, sobre todo si son innovadoras, es la fuente principal del desarrollo económico y social, en todos los países. Esta afirmación no es aceptada fácilmente por la macroeconomía convencional que sostiene que la variable explicativa del crecimiento es la inversión privada, y que basta promoverla para producir desarrollo, lo que representa una mirada sesgada y parcial.

El documento levanta las ideas de Schumpeter que desde la década de los años cuarenta del siglo pasado afirma que la innovación tecnológica y el emprendedorismo son los motores del crecimiento económico. La experiencia histórica le ha dado la razón; los países

Influencia del Programa de Gestión Empresarial en el Aprendizaje de Emprendimiento de Ideas de Negocio de los Estudiantes de la I.E. N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, Ugel N° 16 - Barranca, 2015.

más desarrollados son los más innovadores y los más emprendedores.

Lo anteriormente planteado, ha sido comprobado recientemente por el trabajo de 11 años realizado por los profesores Daron Acemoglu del Massachusetts Institute of Technology (MIT) y James Robinson de Harvard, plasmado en el libro “Por qué fracasan los países”. Para sustentar estos puntos de vista se incluyen los hallazgos, conclusiones y recomendaciones de política de dos investigaciones muy reveladoras y recientes que dan cuenta de que las empresas creadas por los egresados de dos universidades, el Massachusetts Institute of Technology (MIT) y Stanford University, generan hoy día el 14.5% del PBI de Estados Unidos.

Estos resultados comprueban que una educación emprendedora e innovadora tiene un efecto directo, relevante y muy efectivo sobre el desarrollo, no solo en los países desarrollados, sino también en desarrollo.

El tercer argumento, son las orientaciones que da la UNESCO para la educación mundial, basadas en el “Informe Delors” y sus desarrollos posteriores, al proponer que uno de los cinco pilares para lograr una educación para todos que responda a las exigencias del siglo XXI, sea el “aprender a emprender”. Desde que fue formulada esta propuesta, en la década de los años noventa, no ha hecho sino crecer en aceptación y aplicación en diversos países

del mundo, especialmente en los países de mayor dinamismo económico y social.

El cuarto argumento es la conveniencia de crear una estructura productiva y una economía basada en una amplia clase media productiva y empresarial, fomentando la expansión de pequeñas y medianas empresas (PYME), así como la creación constante de empresas por parte de la población joven. Ello no solo genera crecimiento económico sino también inclusión económica y estabilidad social, como lo comprueban países como Alemania, Japón, Taiwán, Corea e Italia.

La crisis financiera mundial no ha hecho sino mostrar que las estrategias como el “chorreo económico”, basadas en alentar a unas cuantas empresas “demasiado grandes para quebrar” –que concentran el ingreso en pocas manos y generan mayores tensiones sociales– han fracasado en los países que las aplicaron.

El quinto argumento, es el de preparar a las futuras generaciones para enfrentar un escenario orweleano que se está configurando en muchos países, tanto desarrollados como en desarrollo. Este escenario consiste en la confluencia de dos fenómenos:

1) el control de los medios de comunicación por unas pocas corporaciones privadas que transmiten su ideología, visión del mundo, y una selección sesgada de la información, limitando la pluralidad y la democracia.

2) Y la banalización creciente (Vargas Llosa) de la cultura y los medios,

Influencia del Programa de Gestión Empresarial en el Aprendizaje de Emprendimiento de Ideas de Negocio de los Estudiantes de la I.E. N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, Ugel N° 16 - Barranca, 2015.

incluyendo a las redes sociales, que limitan y dificultan el pensamiento complejo y crítico. Una educación emprendedora que brinde una mayor autonomía en las opciones y decisiones de los jóvenes, y que podría acercarse a una postura más crítica y rebelde (Federico Mayor), sería no solo una necesidad para ellos, sino también para la sociedad entera.

De esta manera, es importante conocer que ser emprendedor; es aquel individuo que sabe no sólo “mirar” su entorno, sino también “ver” lo mismo que todos miran pero observar algo diferente, es decir descubrir las oportunidades que en él están ocultas.

Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, es un individuo que se comunica y logra generar redes de comunicación, asimismo tiene capacidad de convocatoria; incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores.

Ser emprendedor significa ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que habita. A su vez, a este individuo no sólo le surgen ideas, sino que también es lo suficientemente flexible como para poder adaptarlas y posee la creatividad necesaria para transformar cada acontecimiento, sea positivo o negativo, en una oportunidad.

Mientras que el emprendimiento definido por (Gutiérrez, 2009, p. 25); es aquel cuya actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

Aun cuando el emprendedorismo, no se ha constituido en el mainstream (tendencia o moda dominante) de las políticas públicas de desarrollo dominadas por la macroeconomía convencional, existen experiencias muy interesantes y efectivas de impulso a la creación de nuevas empresas y la educación emprendedora.

Este es el caso de Finlandia, el país con la mejor educación en el mundo, Australia, Canadá, Estados Unidos y varios países de América Latina. La experiencia internacional no muestra un modelo único o predominante sino una diversidad de enfoques y propuestas.

En Perú también existen algunas experiencias de fomento al emprendedorismo y de una educación emprendedora, principalmente desde el sector privado. Entre ellas destacan: Fundación Romero, SYSA-Cultura emprendedora, Colectivo Integral de Desarrollo (CID), Junior Achievement, DiEmpresa, Somos Empresa, los colegios Fe y Alegría, el Ministerio de Educación, Centro de Servicios para la Capacitación Laboral y el Desarrollo (CAPLAB) (con

Influencia del Programa de Gestión Empresarial en el Aprendizaje de Emprendimiento de Ideas de Negocio de los Estudiantes de la I.E. N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, Ugel N° 16 - Barranca, 2015.

los gobiernos regionales del sur) y varias universidades privadas.

Por otro lado el SINEACE (2014, p. 9) a partir de una extensa encuesta nacional aplicada a empresarios y empresarias de las MYPE y a expertos en el tema, determinó siete competencias básicas para crear y conducir micro y pequeñas empresas, esa persona: 1) comunica en forma fluida y empática, 2) tiene iniciativa para tomar decisiones y asumir riesgos.

3) resuelve problemas y busca soluciones creativas. 4) actúa en función de valores que comprometen a su entorno. 5) obtiene y procesa información relevante. 6) organiza y controla procesos. 7) busca la generación de riqueza y la ganancia. Estas competencias se pueden enseñar, con las debidas consideraciones y dosificación, a los estudiantes de primaria, secundaria, técnica y universitaria.

Asimismo la situación actual de la Educación Básica Regular (EBR), entre sus objetivos, propósitos, características y competencias que se busca en los egresados, y de los contenidos de la Educación para el Trabajo, tal como se están aplicando en la actualidad, se puede concluir que el tema del emprendedorismo está presente y permite, con cambios menores, impulsarlo con mucho mayor fuerza.

Es decir, no se requieren cambios radicales o traumáticos en las políticas y programas educativos vigentes para implementar una educación emprendedora a nivel nacional.

Es en ese sentido, se abordó, como problema de investigación ¿En qué medida la aplicación del programa de gestión empresarial influye en el aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio en los estudiantes del tercer grado de Educación secundaria, asignatura de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, UGEL N° 16 – Barranca, durante el periodo académico 2015, respecto de la metodología tradicional?. Y se establecieron los problemas específicos; ¿En qué medida la aplicación del programa de gestión empresarial influye en el aprendizaje de creación, conocimiento y formalización de una empresa en los estudiantes del tercer grado de Educación secundaria, asignatura de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, UGEL N° 16 – Barranca, durante el periodo académico 2015, respecto de la metodología tradicional?.

¿En qué medida la aplicación del programa de gestión empresarial influye en el aprendizaje del proceso productivo, costeo, calidad y gestión financiera de una empresa en los estudiantes del tercer grado de Educación secundaria, asignatura de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, UGEL N° 16 – Barranca, durante el periodo académico 2015, respecto de la metodología tradicional?.

Y ¿En qué medida la aplicación del programa de gestión empresarial influye

Influencia del Programa de Gestión Empresarial en el Aprendizaje de Emprendimiento de Ideas de Negocio de los Estudiantes de la I.E. N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, Ugel N° 16 - Barranca, 2015.

en el aprendizaje de marketing y ventas, cultura empresarial y estados financieros de una empresa en los estudiantes del tercer grado de Educación secundaria, asignatura de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, UGEL N° 16 – Barranca, durante el periodo académico 2015, respecto de la metodología tradicional?.

A partir de estos planteamientos, se establecieron los objetivos de la investigación; se propuso demostrar que la aplicación del programa de gestión empresarial influye en el aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio de los estudiantes del tercer grado de Educación secundaria, asignatura de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, UGEL N° 16 – Barranca, durante el periodo académico 2015, respecto de la metodología tradicional. Y como objetivos específicos; verificar que la aplicación del programa de gestión empresarial influye en el aprendizaje de creación, conocimiento y formalización de una empresa de los estudiantes del tercer grado de Educación secundaria, asignatura de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, UGEL N° 16 – Barranca, durante el periodo académico 2015.

Respecto de la metodología tradicional, verificar que la aplicación del programa de gestión empresarial influye en el aprendizaje del proceso productivo,

costeo, calidad y gestión financiera de una empresa de los estudiantes del tercer grado de Educación secundaria, asignatura de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, UGEL N° 16 – Barranca, durante el periodo académico 2015, respecto de la metodología tradicional. Y por último, verificar que la aplicación del programa de gestión empresarial influye en el aprendizaje de marketing y ventas, cultura empresarial y estados financieros de una empresa de los estudiantes del tercer grado de Educación secundaria, asignatura de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, UGEL N° 16 – Barranca, durante el periodo académico 2015, respecto de la metodología tradicional.

Es importante, mencionar diversas investigaciones que anteceden a este estudio, como la de Calderón et al (2007), Gutiérrez (2009), Vela (2011) y Paz (2011), entre otros y sus temas relacionados a las capacidades emprendedoras y rendimiento académico en estudiantes, a la conformación de modelos para la creación de incubadoras de empresas, a los diseños de un sistema de gestión empresarial adaptado a las PYMEs del sector textil, a las propuestas didáctica para la enseñanza del emprendimiento.

De allí, radica la importancia de esta investigación, la cual permite conocer y valorar mejor, a partir de la casuística concreta y la correspondiente información

Influencia del Programa de Gestión Empresarial en el Aprendizaje de Emprendimiento de Ideas de Negocio de los Estudiantes de la I.E. N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, Ugel N° 16 - Barranca, 2015.

empírica y teórica, el estado actual de la influencia de la aplicación del programa de gestión empresarial, en el aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio de los estudiantes del tercer grado de Educación secundaria, asignatura de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, UGEL N° 16 – Barranca, durante el periodo académico 2015.

Conocer y valorar con mayor objetividad y elementos de juicios consistentes, la relación recíproca que se ejerce entre las dimensiones del programa de gestión empresarial, en el aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio, no sólo estableciendo la importancia relativa de cada factor sino también poniendo a prueba la coherencia de la concepción factorial de la calidad educativa.

De igual manera, facilita la obtención de mejores condiciones para una formulación y aplicación más exitosa de propuestas de mejoramiento continuo de la gestión empresarial, en el aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio; aporta elementos de juicio útiles para mejorar el desarrollo teórico-práctico de las acciones destinadas a optimizar las relaciones sinérgicas entre las variables bajo estudio.

Incluyendo las correspondientes condiciones mediacionales predominantes; aporta elementos de juicio útiles para formular una tipología de la calidad del programa de gestión empresarial en el aprendizaje de

emprendimiento de ideas de negocio, utilizable como patrón o referente válido para desarrollar acciones de naturaleza diagnóstica, descriptiva, explicativa, predictiva y transformadora.

Metodológicamente constituye un caso no muy frecuente de aplicación de la concepción epistemológica crítica al estudio de estos procesos, lo cual implica la incorporación de instrumental estadístico subordinado a un denso enfoque teórico aplicado al conocimiento de variables complejas como la influencia de la aplicación del programa de gestión empresarial, en el aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio de los estudiantes del tercer grado de Educación secundaria, asignatura de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, UGEL N° 16 – Barranca, durante el periodo académico 2015. Esto estimula el desarrollo de otros trabajos en esta misma o similar línea de investigación.

Metodología

El diseño empleado en la presente investigación fue básicamente un diseño cuasiexperimental preprueba y posprueba, grupo experimental y grupo de control. De acuerdo con (Hernández et al, 2014, p.151), “...los diseños cuasiexperimentales, también, manipulan deliberadamente, al menos, una variable independiente para observar su efecto sobre una o más variables dependientes”.

Influencia del Programa de Gestión Empresarial en el Aprendizaje de Emprendimiento de Ideas de Negocio de los Estudiantes de la I.E. N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, Ugel N° 16 - Barranca, 2015.

Se tomó el enfoque cuantitativo porque se pretendió obtener la recolección de datos para conocer o medir el fenómeno en estudio y encontrar soluciones para la misma. Esta recolección se lleva a cabo al utilizar procedimientos estandarizados y aceptados por una comunidad científica.

De acuerdo a su tipo de estudio en razón de los propósitos y la naturaleza del problema se encuentra clasificada dentro de la investigación aplicada y se caracteriza por su interés en la aplicación de los conocimientos teóricos a determinadas situaciones concretas y las consecuencias prácticas que de ella se deriven. (Sánchez y Reyes, 2006, p.27).

El método seleccionado fue el experimental, este método consiste en organizar deliberadamente condiciones, de acuerdo con un plan previo, con el fin de investigar las posibles relaciones causa – efecto exponiendo a uno o más grupos experimentales a la acción de una variable experimental y contrastando sus resultados con grupos de control o comparación.

Para los fines de la presente investigación, la población estuvo conformado por 112 estudiantes del tercer grado de Educación secundaria, asignatura de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, UGEL N° 16 – Barranca, durante el periodo académico 2015. Esta muestra es no probabilística porque la conformación de los grupos estuvo previamente determinada al experimento a

realizar, es decir, no se influyó en la conformación de los grupos.

En lo concerniente a la variable independiente, con el objeto de generar el estímulo o causa (aplicación del programa de gestión empresarial) en forma tal que sea considerado válido, fiable y objetivo, se empleó la técnica del experimento y su correspondiente instrumento: el material o módulo experimental. Asimismo respecto a la variable dependiente, para los fines de recolectar los datos sobre los efectos o consecuencias producidos por la inducción de la variable independiente en las clases teóricas, se utilizó la técnica de evaluación educativa, cuyo instrumento es la prueba pedagógica o test de rendimiento. Acorde a la literatura revisada, la prueba objetiva constituye un instrumento pertinente para medir la adquisición de información verbal. Y para las variables intervinientes, para los fines de controlar estas: por ende, evitar la contaminación de los resultados y garantizar que estos sean realmente efectos de la variable experimental, se utilizó las técnicas de evaluación educativa y control de asistencia, con sus instrumentos, prueba pedagógica y registro de asistencia, respectivamente.

Los análisis estadísticos se realizaron con el programa computacional SPSS (Statistical Package for Social Sciencies). Asimismo se utilizó para la sistematización de los datos el paquete de Microsoft Office, específicamente, Microsoft Excel, los resultados se muestran en gráficos y tablas. Para el

Influencia del Programa de Gestión Empresarial en el Aprendizaje de Emprendimiento de Ideas de Negocio de los Estudiantes de la I.E. N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, Ugel N° 16 - Barranca, 2015.

análisis de los datos se utilizaron tanto la estadística descriptiva como la estadística inferencial.

Las operaciones estadísticas a utilizar serán las siguientes: Media aritmética (\bar{X}), y la desviación estándar (S_x); es una medida de dispersión y se simboliza como " S_x ". Se define como la raíz cuadrada de la media aritmética de la diferencia de las desviaciones elevadas al cuadrado de cada uno de los puntajes respecto de la media aritmética. Y por último la Prueba U de Mann-Whitney: (U); es una prueba estadística no paramétrica (Hernández, et al, 2014, p. 328) y es útil cuando las mediciones se pueden ordenar en escala ordinal (es decir, cuando los valores tienden a una variable continua.

Se siguieron los siguientes pasos: Determinar el tamaño de las muestras (n_1 y n_2). Si n_1 y n_2 son menores que 20, se consideran muestras pequeñas, pero si son mayores que 20, se consideran muestras grandes. Arreglar los datos en rangos del menor al mayor valor. En caso de que existan ligas o empates de rangos iguales, se deberán detectar para un ajuste posterior.

Calcular los valores de U_1 y U_2 , de modo que se elija el más pequeño para comparar con los críticos de U Mann-Whitney de la tabla de probabilidades asociadas con valores pequeños como los de U en la prueba de Mann-Whitney. En caso de muestras grandes, calcular el valor Z, pues en estas condiciones se distribuye normalmente.

Decidir si se acepta o rechaza la hipótesis y para ello se sustentó con lo establecido por (Hernández, et al, 2014, p.343), el procedimiento es "...un resumen de cada paso en el desarrollo de la investigación", así tenemos, teniendo como procedimientos para la captura de los datos: La información fue recolectada por el equipo investigador. El procedimiento de captura de datos que sustenta la investigación fue el siguiente:

- Para la ejecución del experimento –esto es, aplicación del método de enseñanza con el uso didáctico del programa de gestión empresarial en las clases teóricas– se seleccionó intencionalmente el bloque temático –de gestión empresarial– correspondiente al segundo trimestre del organizador comprensión y aplicación de tecnologías, de la asignatura Educación para el Trabajo, respetando la unidad de aprendizaje dispuesta en la programación curricular anual, lo que en la práctica implicó la administración, por parte del investigador de diez (10) sesiones de clase en el grupo experimental, con una duración de dos horas pedagógicas (90 minutos) en cada sesión. Las clases experimentales y de controles, se fueron desarrollando paralelamente, en los mismos contenidos, las mismas fechas, pero con diferentes métodos y horarios.

- Para el inicio del proceso experimental, se dispuso de dos grupos académicos predeterminados, cada uno compuesto de 15 estudiantes, conforme se desprende del registro de evaluación académica. De

Influencia del Programa de Gestión Empresarial en el Aprendizaje de Emprendimiento de Ideas de Negocio de los Estudiantes de la I.E. N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, Ugel N° 16 - Barranca, 2015.

estos, al grupo A se le atribuyó, al azar, el carácter de grupo experimental y; al grupo B, la calidad de grupo de control.

- No obstante de que el primer día de clases se presentó el programa de mejoramiento, fundamentando, entre otros, la metodología de trabajo, sistema y criterios de evaluación y requisitos de aprobación: para iniciar el desarrollo del segundo trimestre (periodo experimental), se reiteró las instrucciones a los estudiantes de ambos grupos, en sus respectivos horarios. Exhortando la asistencia puntual y responsable; así como recordándoles sobre el control de asistencia y las evaluaciones que se realizarían en cada sesión.

- En cumplimiento de lo previsto en el módulo experimental, en la primera clase teórica de la asignatura experimental, se aplicó el método de enseñanza con el uso didáctico del programa de gestión empresarial, en su versión ortodoxa, es decir, prescindiendo del uso de módulos experimentales, en el grupo de control; luego, inmediatamente después de finalizada dicha sesión, se administró el pretest a todos los integrantes durante el lapso de 20 minutos. Este mismo procedimiento se replicó en el grupo experimental en su aula taller. En realidad, todas las evaluaciones de posprueba se realizaron al finalizar el programa experimental, lográndose de este modo que los estudiantes repasen la información una y otra vez sobre los temas

desarrollados, y recibidos en las propias estaciones de clase.

- A partir de las siguientes sesiones teóricas del capítulo seleccionado –temas: segundo al décimo– las sesiones de clase en cada uno de los grupos, como es obvio, se desarrollaron con la peculiaridad distintiva que los identifica, mientras a los estudiantes del grupo experimental se les impartía las clases teóricas transitando por la vía del método de enseñanza con el uso didáctico del programa de gestión empresarial, a los estudiantes del grupo de control se les ofrecía las mismas clases pero tan solo con el uso de la metodología tradicional.

- En el periodo experimental, las variables intervinientes o extrañas fueron controladas, siguiendo las recomendaciones de Sierra Bravo (2002, p. 328) el cual mediante los siguientes procedimientos recomienda: a) Grupo de control, se debe poseer, además del grupo experimental sometido al estímulo o variable independiente, un grupo de control, que no ha sido sometido al estímulo mencionado, b) Aleatorización, porque el grupo experimental y el grupo de control fueron asignados al azar, c) Mantener constantes, en este caso, a las variables asistencia, evaluación y motivación.

Respecto al primero, se controló rigurosamente la puntualidad y asistencia de los estudiantes a las diez sesiones. Afortunadamente, no se verificó ninguna inasistencia ni tardanza, en ambos grupos.

Influencia del Programa de Gestión Empresarial en el Aprendizaje de Emprendimiento de Ideas de Negocio de los Estudiantes de la I.E. N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, Ugel N° 16 - Barranca, 2015.

Respecto al segundo, en las diez sesiones intermedias, del segundo al décimo, al final del experimento, se administró una prueba pedagógica objetiva de 20 interrogantes (véase módulo experimental), el mismo que tuvo una duración de 30 minutos. Cabe señalar que todos los estudiantes, tanto del grupo experimental como del grupo de control, rindieron dichas evaluaciones.

- Respecto al tercero, se cumplió con la motivación de inicio, proceso y salida, en todas las sesiones de clase, tanto en el grupo experimental como en el grupo de control. Adicionalmente, en las sesiones de clase con el grupo experimental, se cumplió con entregar a los estudiantes el módulo impreso. d) Igualación por cuanto las pruebas pedagógicas usadas para las evaluaciones de control y los recursos didácticos personales usados para la motivación, fueron los mismos para ambos grupos.

- Después de finalizado el desarrollo de la décima clase teórica del capítulo experimental, se administró el postest o posprueba a todos los estudiantes del grupo control, durante el período de 30 minutos. Lo mismo se hizo en el grupo experimental, en su horario. Para evitar la posibilidad de que los estudiantes de un grupo y otro intercambien las interrogantes del postest –al igual que en la aplicación del pretest– se adoptó las medidas de previsiones pertinentes: aislamiento, prohibición de uso de celulares, vigilancia

rigurosa y empleo de recursos didácticos personales.

- Finalmente, cabe señalar que en el proceso de acopio de datos se contó con la colaboración de un colega, quien auxilió en las actividades subsidiarias como: disposición del ambiente, instalación de los equipos, fotocopiado, toma de fotografías, etc., en ambos grupos.

Procedimientos para el procesamiento de los datos; el procesamiento de información implica el uso de técnicas estadísticas que facilitan el manejo de los datos obtenidos. Para ello, se recopiló la información obtenida de la aplicación de los instrumentos, presentándolos por medio de tablas de frecuencias absolutas y relativas (porcentajes), en forma de histogramas o figuras de otro tipo. Y el procedimientos para presentar e interpretar los datos; para presentar e interpretar los datos según el análisis estadístico descriptivo se elaboró tablas y figuras; con los datos empíricos y los estadígrafos hallados en dichos datos. Entre tanto, para el análisis inferencial se realizó la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney (Diferencia de medianas de dos muestras independientes) así como los diagramas de cajas y bigotes.

Presentación y análisis de los resultados

Luego de la aplicación de los instrumentos de medición a la muestra objeto de la presente investigación y procesado la información obtenida (niveles y rangos), se procedió a analizar la información, tanto a nivel descriptivo, como a nivel inferencial,

Influencia del Programa de Gestión Empresarial en el Aprendizaje de Emprendimiento de Ideas de Negocio de los Estudiantes de la I.E. N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, Ugel N° 16 - Barranca, 2015.

lo cual nos permitió realizar las mediciones y comparaciones necesarias para el presente trabajo, y cuyos resultados se presentan a continuación.

a) Nivel descriptivo

Variable: Aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio (Pretest)

Indicador	Grupo Experimental (n = 15)	Grupo Control (n = 15)
Media	12.53	12.93
Desviación típica	1.846	2.187
Mediana	13	13
Mínimo	7	10
Máximo	15	18

Tabla 1.

Estadísticos descriptivos del aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio en el pretest ambos grupos

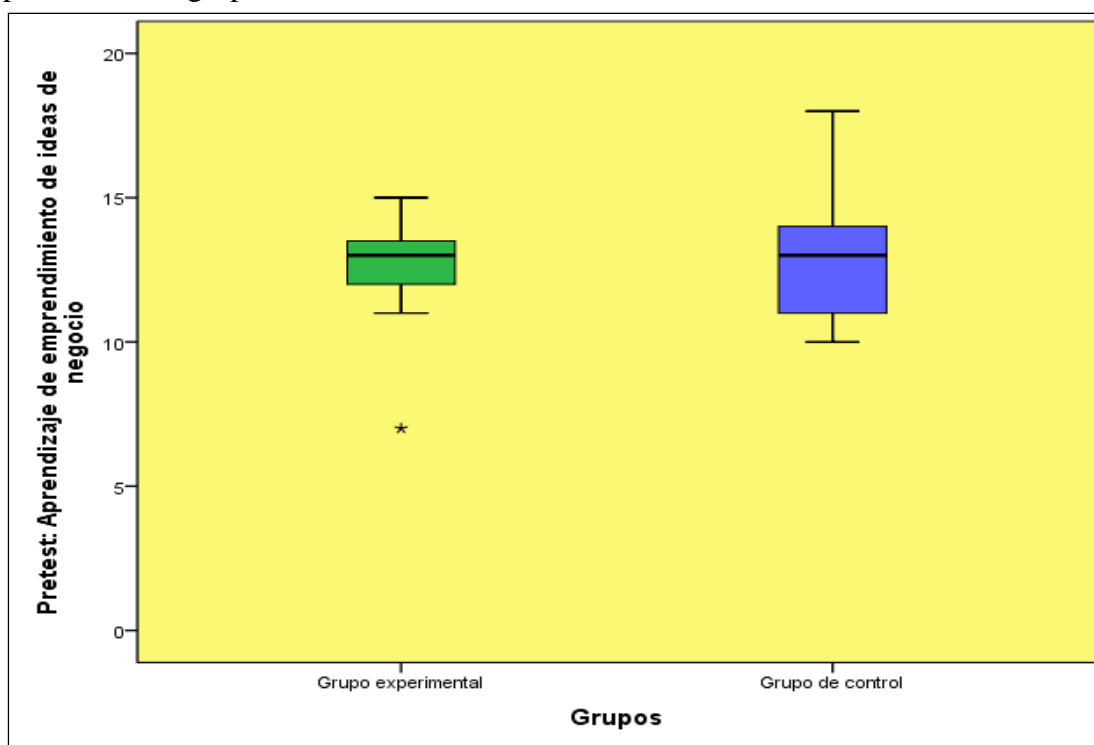


Gráfico 1. Aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio en el pretest

Tal como se aprecia en la tabla 1 y gráfico1. Para el caso de los estudiantes del tercer grado de Educación secundaria, asignatura de Educación para el Trabajo de

la IE N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, UGEL N° 16 – Barranca, 2015.

Respecto al Pretest, el grupo experimental presenta: un promedio de 12.53 puntos una variabilidad de datos de 1.846 puntos, una mediana donde el 50%

Influencia del Programa de Gestión Empresarial en el Aprendizaje de Emprendimiento de Ideas de Negocio de los Estudiantes de la I.E. N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, Ugel N° 16 - Barranca, 2015.

de los estudiantes presentan puntajes inferiores a 13 puntos. El valor mínimo fue 7 y el valor máximo 15.

Por otro lado el grupo de control presenta: un promedio de 12.93 puntos (que según la tabla 1 y gráfico 1), una variabilidad de datos de 2.187 puntos, una mediana donde el 50% de los estudiantes presentan puntajes inferiores a 13 puntos. El valor mínimo fue 10 y el valor máximo 18.

Tabla 2.

Estadísticos descriptivos del aprendizaje de creación, conocimiento y formalización de una empresa en el pretest ambos grupos

Indicador	Grupo Experimental (n = 15)	Grupo Control (n = 15)
Media	12.20	12.40
Desviación típica	2.455	3.066
Mediana	12	12
Mínimo	7	9
Máximo	17	18

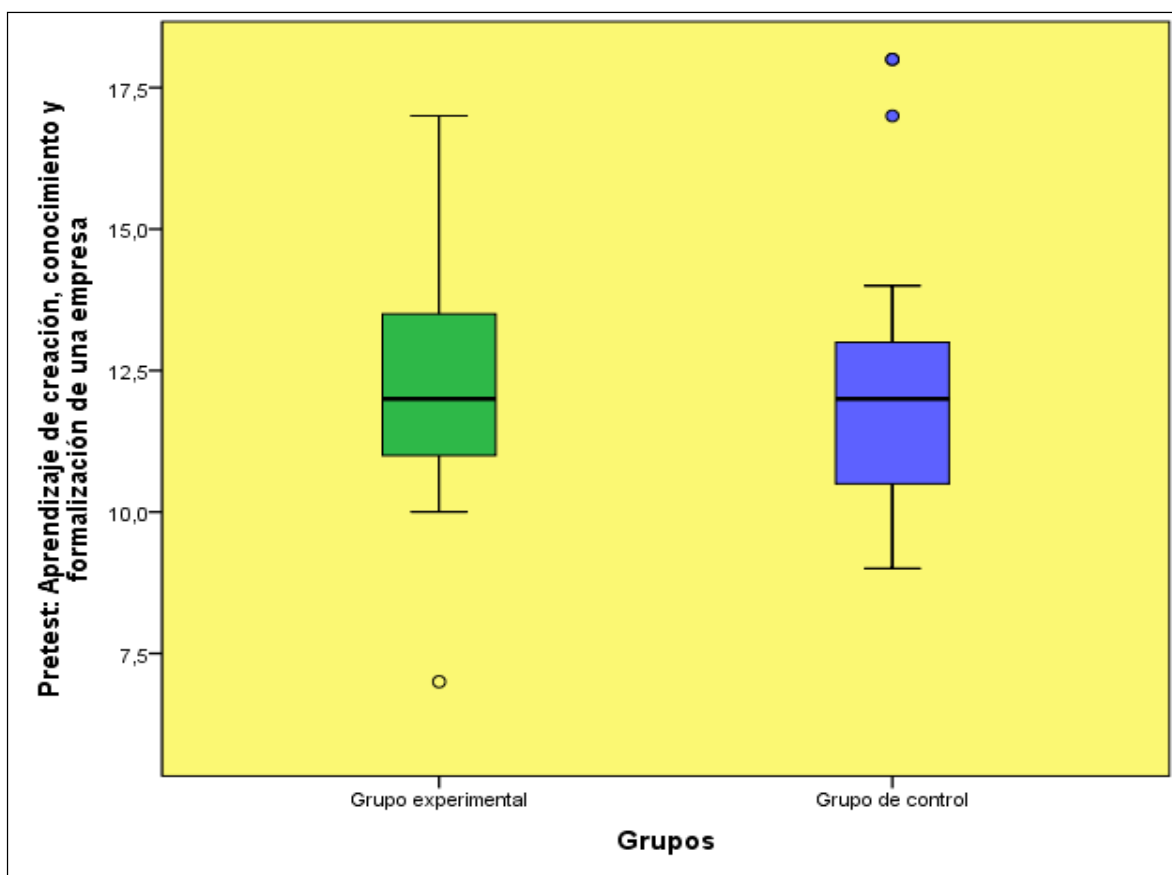


Gráfico 2. Estadísticos descriptivos del aprendizaje de creación, conocimiento y formalización de una empresa en el pretest ambos grupos

Influencia del Programa de Gestión Empresarial en el Aprendizaje de Emprendimiento de Ideas de Negocio de los Estudiantes de la I.E. N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, Ugel N° 16 - Barranca, 2015.

Para el caso de los estudiantes del tercer grado de Educación secundaria, asignatura de Educación para el Trabajo de la IE N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, UGEL N° 16 – Barranca, 2015, respecto al Pretest, el grupo experimental presenta: un promedio de 12.20 puntos (que según la tabla 2 y gráfico 2), una variabilidad de datos de 2.455 puntos, una mediana donde el 50% de los estudiantes presentan puntajes

inferiores a 12 puntos, asimismo el valor mínimo fue 7 y el valor máximo 17. Por otro lado el grupo de control presenta: un promedio de 12.40 puntos (que según la tabla 2 y gráfico 2), una variabilidad de datos de 3.066 puntos, una mediana donde el 50% de los estudiantes presentan puntajes inferiores a 12 puntos, asimismo el valor mínimo fue 9 y el valor máximo 18.

Tabla 3. Estadísticos descriptivos del aprendizaje de marketing y ventas, cultura empresarial y estados financieros de una empresa en el pretest ambos grupos

Indicador	Grupo Experimental (n = 15)	Grupo Control (n = 15)
Media	12.40	12.87
Desviación típica	2.131	2.031
Mediana	12	12
Mínimo	7	10
Máximo	17	18

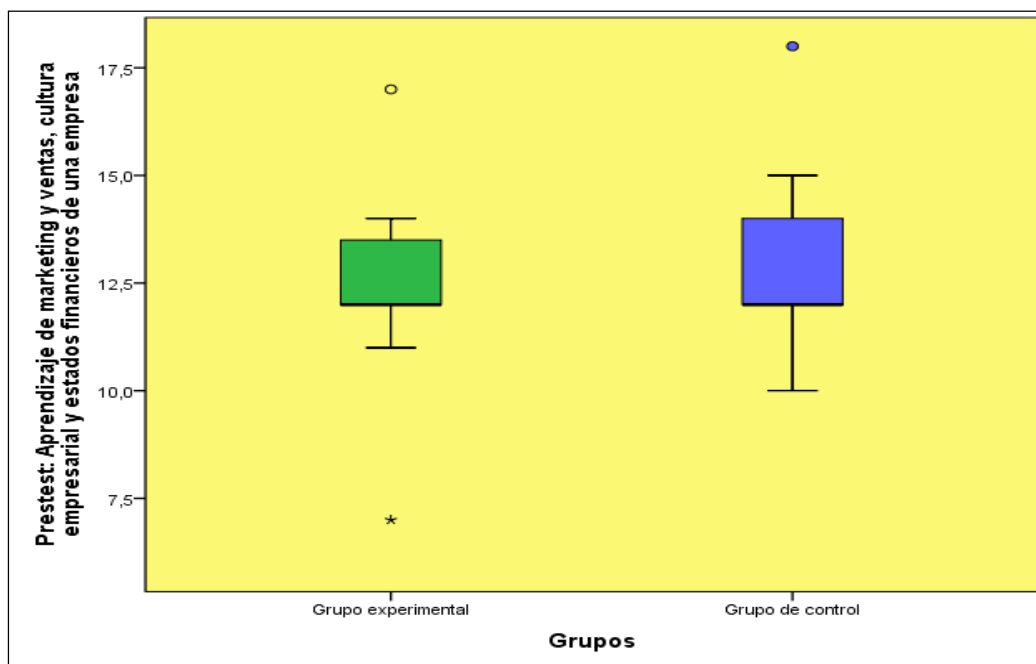


Gráfico 3. Estadísticos descriptivos del aprendizaje de marketing y ventas, cultura empresarial y estados financieros de una empresa en el pretest ambos grupos

Influencia del Programa de Gestión Empresarial en el Aprendizaje de Emprendimiento de Ideas de Negocio de los Estudiantes de la I.E. N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, Ugel N° 16 - Barranca, 2015.

Para el caso de los estudiantes del tercer grado de Educación secundaria, asignatura de Educación para el Trabajo de la IE N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, UGEL N° 16 – Barranca, 2015, respecto al Pretest, el grupo experimental presenta: un promedio de 12.40 puntos (que según la tabla 3 y gráfico 3), una variabilidad de datos de 2.131 puntos, una mediana donde el 50% de los estudiantes presentan puntajes inferiores

a 12 puntos, asimismo el valor mínimo fue 7 y el valor máximo 17. Por otro lado el grupo de control presenta: un promedio de 12.87 puntos (que según la tabla 3 y gráfico 3), una variabilidad de datos de 2.031 puntos, una mediana donde el 50% de los estudiantes presentan puntajes inferiores a 12 puntos, asimismo el valor mínimo fue 10 y el valor máximo 18.

Variable: Aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio (Postest)

Tabla 4. Estadísticos descriptivos del aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio en el postest ambos grupos

Indicador	Grupo Experimental (n = 15)	Grupo Control (n = 15)
Media	16	12.93
Desviación típica	0.655	1.438
Mediana	16	13
Mínimo	15	11
Máximo	17	16

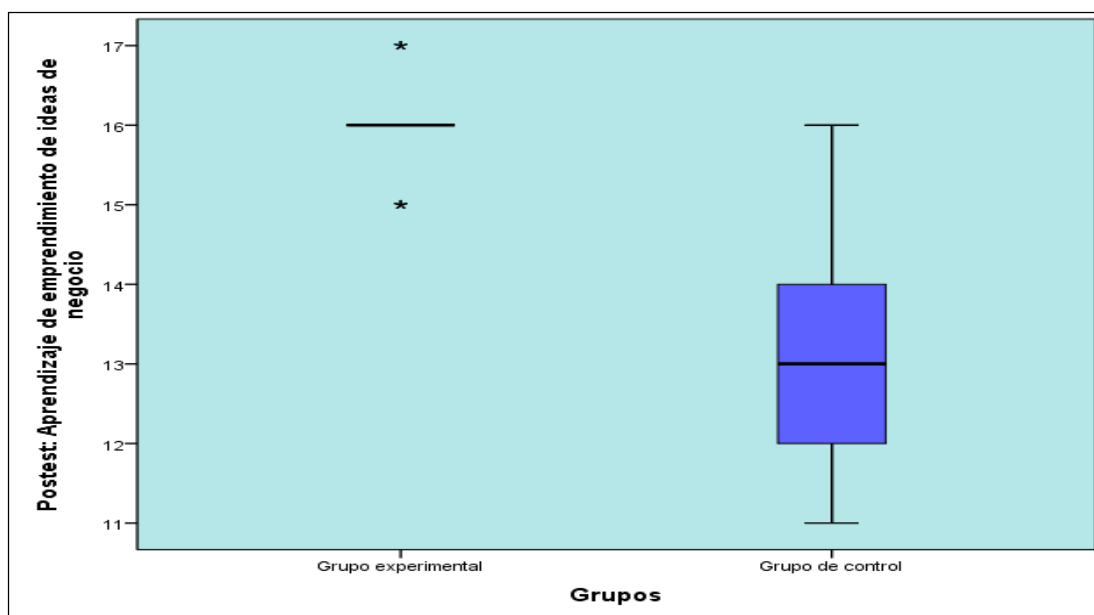


Gráfico 4. Aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio en el postest
Influencia del Programa de Gestión Empresarial en el Aprendizaje de Emprendimiento de Ideas de Negocio de los Estudiantes de la I.E. N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, Ugel N° 16 - Barranca, 2015.

Para el caso de los estudiantes del tercer grado de Educación secundaria, asignatura de Educación para el Trabajo de la IE N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, UGEL N° 16 – Barranca, 2015, respecto al Postest, el grupo experimental presenta: un promedio de 16 puntos (que según la tabla 4 y gráfico 4), una variabilidad de datos de 0.655 puntos, una mediana donde el 50% de los estudiantes presentan puntajes inferiores a

16 puntos, el valor mínimo fue 15 y el valor máximo 17. Por otro lado el grupo de control presenta: un promedio de 12.93 puntos (que según la tabla 4 y gráfico 4), una variabilidad de datos de 1.438 puntos, una mediana donde el 50% de los estudiantes presentan puntajes inferiores a 13 puntos, el valor mínimo fue 11 y el valor máximo 16.

Tabla 5.

Estadísticos descriptivos del aprendizaje de creación, conocimiento y formalización de una empresa en el postest ambos grupos

Indicador	Grupo Experimental (n = 15)	Grupo Control (n = 15)
Media	15.80	13.07
Desviación típica	1.373	2.344
Mediana	15	12
Mínimo	14	10
Máximo	18	19

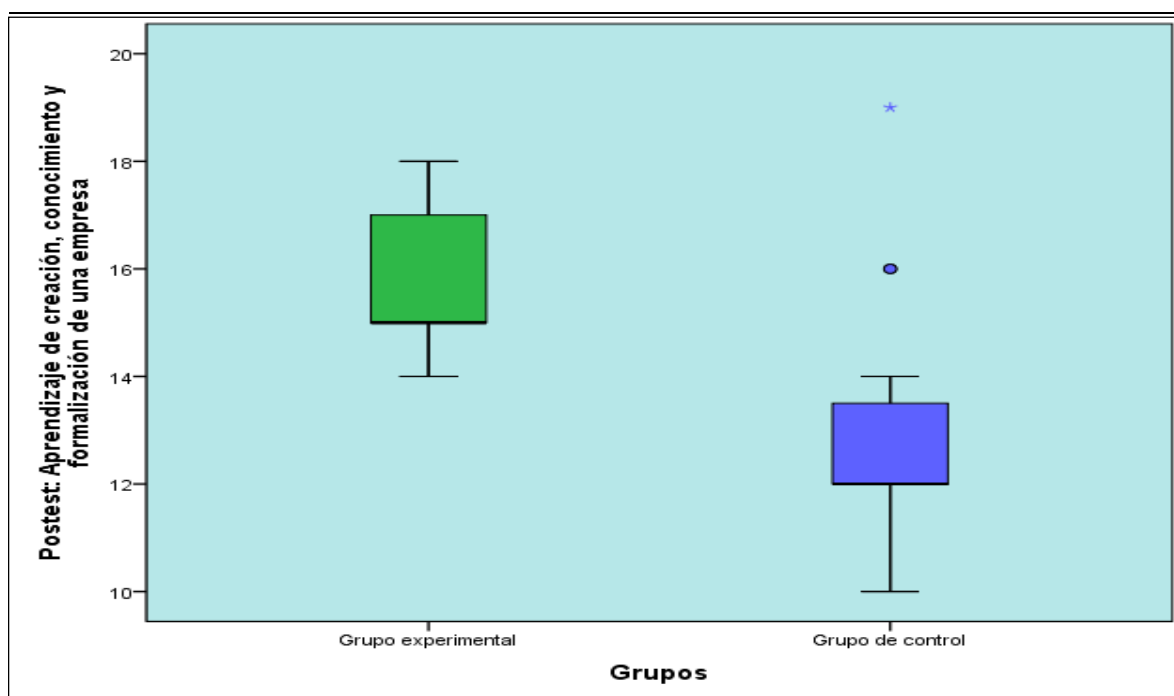


Gráfico 5. Aprendizaje de creación, conocimiento y formalización de una empresa en el postest *Influencia del Programa de Gestión Empresarial en el Aprendizaje de Emprendimiento de Ideas de Negocio de los Estudiantes de la I.E. N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, Ugel N° 16 - Barranca, 2015.*

Para el caso de los estudiantes del tercer grado de Educación secundaria, asignatura de Educación para el Trabajo de la IE N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, UGEL N° 16 – Barranca, 2015, respecto al Postest, el grupo experimental presenta: un promedio de 15.80 puntos (que según la tabla 5 y gráfico 5), una variabilidad de datos de 1.373 puntos, una mediana donde el 50% de los estudiantes presentan puntajes

inferiores a 15 puntos, asimismo el valor mínimo fue 14 y el valor máximo 18. Por otro lado el grupo de control presenta: un promedio de 13.07 puntos (que según la tabla 5 y gráfico 5), una variabilidad de datos de 2.344 puntos, una mediana donde el 50% de los estudiantes presentan puntajes inferiores a 12 puntos, asimismo el valor mínimo fue 10 y el valor máximo 19.

Tabla 6.

Estadísticos descriptivos del aprendizaje del proceso productivo, costeo, calidad y gestión financiera de una empresa en el postest ambos grupos

Indicador	Grupo Experimental (n = 15)	Grupo Control (n = 15)
Media	16.20	12.87
Desviación típica	1.474	1.506
Mediana	16	13
Mínimo	14	11
Máximo	18	16

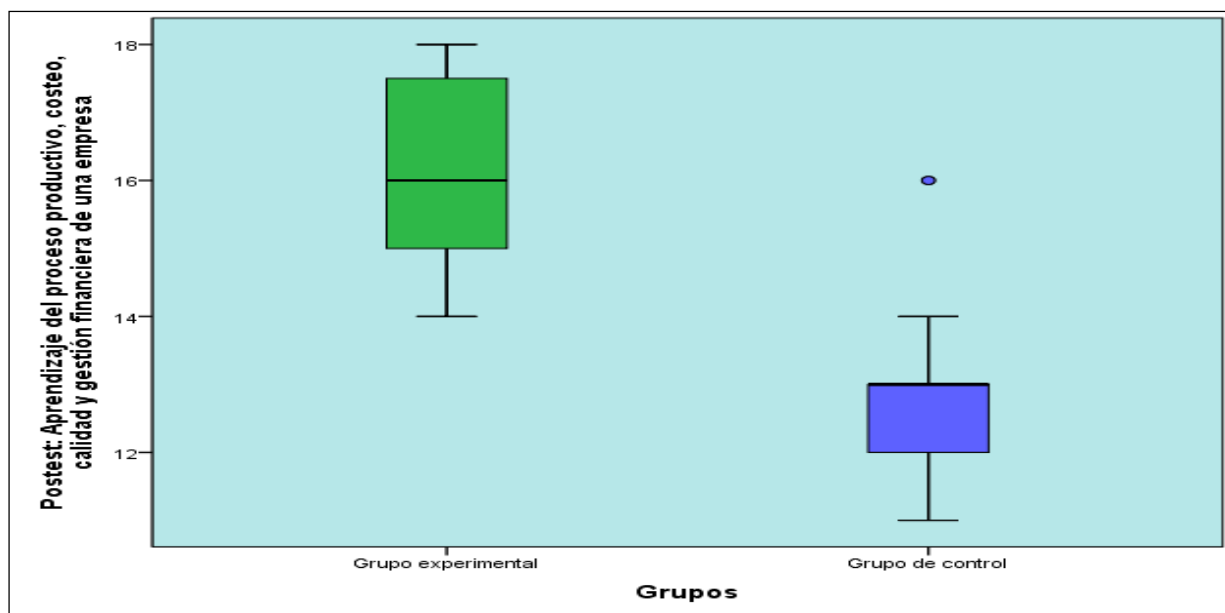


Gráfico 6. Aprendizaje del proceso productivo, costeo, calidad y gestión financiera de una empresa en el postest

Influencia del Programa de Gestión Empresarial en el Aprendizaje de Emprendimiento de Ideas de Negocio de los Estudiantes de la I.E. N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, Ugel N° 16 - Barranca, 2015.

Para el caso de los estudiantes del tercer grado de Educación secundaria, asignatura de Educación para el Trabajo de la IE N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, UGEL N° 16 – Barranca, 2015, respecto al Postest, el grupo experimental presenta: un promedio de 16.20 puntos (que según la tabla 6 y gráfico 6), una variabilidad de datos de 1.474 puntos, una mediana donde el 50% de los estudiantes presentan puntajes

inferiores a 16 puntos, asimismo el valor mínimo fue 14 y el valor máximo 18. Por otro lado el grupo de control presenta: un promedio de 12.87 puntos (que según la tabla 6 y gráfico 6), una variabilidad de datos de 1.506 puntos, una mediana donde el 50% de los estudiantes presentan puntajes inferiores a 13 puntos, asimismo el valor mínimo fue 11 y el valor máximo 16.

Tabla 7.

Estadísticos descriptivos del aprendizaje de marketing y ventas, cultura empresarial y estados financieros de una empresa en el postest ambos grupos

Indicador	Grupo Experimental (n = 15)	Grupo Control (n = 15)
Media	15.93	13.07
Desviación típica	1.580	1.668
Mediana	15	12
Mínimo	14	11
Máximo	18	16

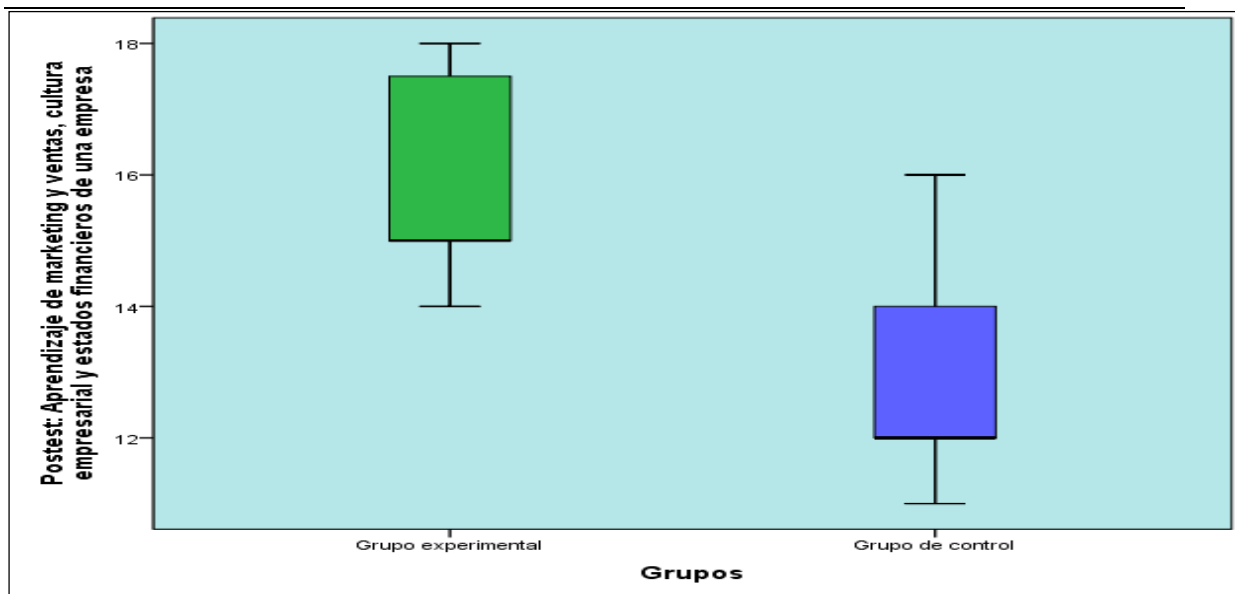


Gráfico 7. Aprendizaje de marketing y ventas, cultura empresarial y estados financieros de una empresa en el postest.

Influencia del Programa de Gestión Empresarial en el Aprendizaje de Emprendimiento de Ideas de Negocio de los Estudiantes de la I.E. N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, Ugel N° 16 - Barranca, 2015.

a) Nivel inferencial

1. Prueba estadística para la determinación de la normalidad

Para el análisis de los resultados obtenidos se determinó, inicialmente, el tipo de distribución que presentan los datos, tanto a nivel del pretest y posttest en ambos grupos, utilizando la prueba Shapiro-Wilk de bondad de ajuste. Esta prueba permite medir el grado de concordancia existente entre la distribución de un conjunto de datos y una distribución teórica específica. Su objetivo es señalar si los datos provienen de una población que tiene la distribución teórica específica. Considerando el valor obtenido en la prueba de distribución, se determinará el uso de estadísticos paramétricos (t de student) o no paramétricos (U de Mann-Whitney). Los pasos para desarrollar la prueba de normalidad son los siguientes:

Paso 1: Plantear la Hipótesis nula (H_0) y la Hipótesis alternativa (H_1):

Hipótesis Nula (H_0):

No existen diferencias significativas entre la distribución ideal y la distribución normal de los datos.

Hipótesis Alternativa (H_1):

Existen diferencias significativas entre la distribución ideal y la distribución normal de los datos.

Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia

Para efectos de la presente investigación se ha determinado que: $\alpha = 0.05$

Paso 3: Escoger el valor estadístico de prueba

El valor estadístico de prueba que se ha considerado para la presente Hipótesis es Shapiro-Wilk

Tabla 8.
Pruebas de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio en el Pretest	0,942	30	0,001
Aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio en el Postest	0,887	30	0,004

Paso 4:

Formulamos la regla de decisión

Una regla decisión es un enunciado de las condiciones según las que se acepta o se rechaza la Hipótesis nula, para lo cual es imprescindible determinar el valor crítico, que es un número que divide la región de aceptación y la región de rechazo.

Regla de decisión

Si α (Sig) > 0.05; Se acepta la Hipótesis nula

Si α (Sig) < 0.05; Se rechaza la Hipótesis nula

Paso 5: Toma de decisión

Como el valor p de significancia del estadístico de prueba de normalidad tiene

Influencia del Programa de Gestión Empresarial en el Aprendizaje de Emprendimiento de Ideas de Negocio de los Estudiantes de la I.E. N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, Ugel N° 16 - Barranca, 2015.

el valor de 0.001 y 0.004; entonces para valores Sig. < 0.05; se cumple que; se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alterna. Esto quiere decir que; según los resultados obtenidos podemos afirmar que los datos de la muestra de

estudio no provienen de una distribución normal.

Asimismo según puede observarse en las figuras siguientes la curva de distribución difieren de la curva normal.

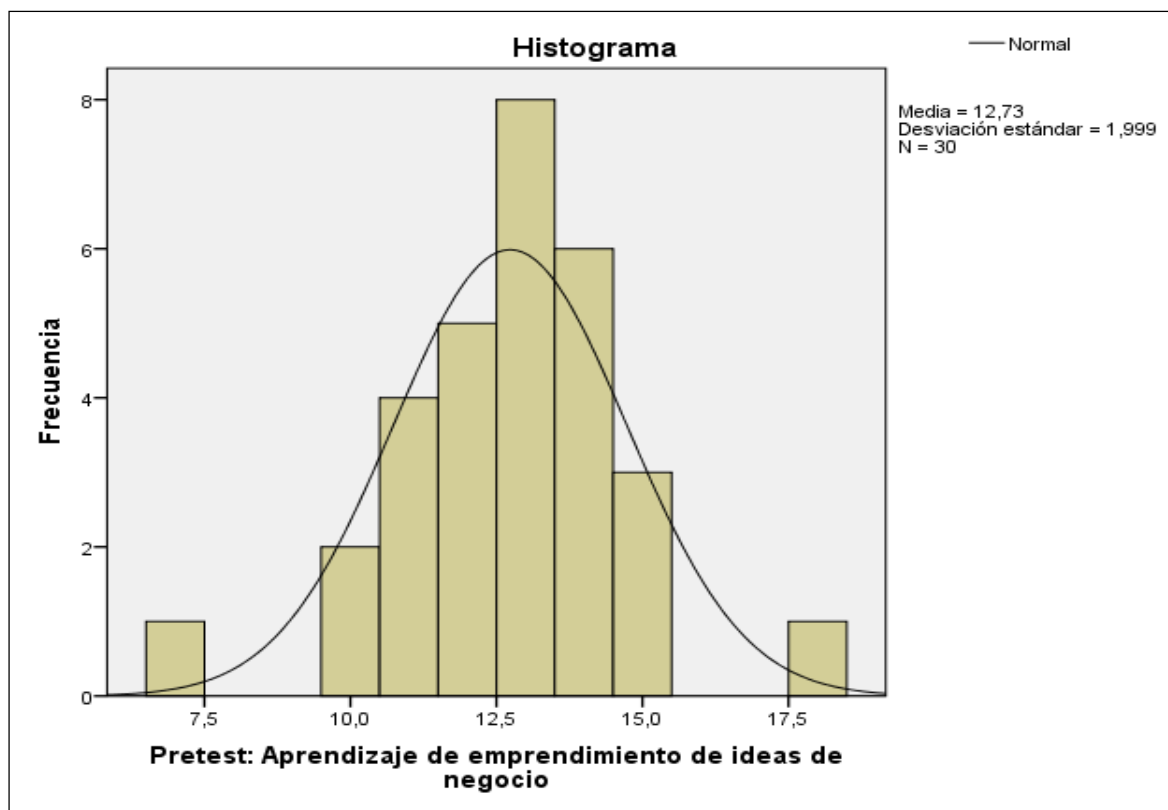


Gráfico 8. Distribución de frecuencias de los puntajes de la prueba de aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio en el pretest.

Según puede observarse en el gráfico 8, la distribución de frecuencias de los puntajes obtenidos a través de la prueba de aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio en el pretest, se hallan sesgados hacia la derecha, teniendo una media de 12.73 y una desviación típica de 1.999,

asimismo la figura muestra que la curva de distribución difiere de la curva normal, considerada como una curva platicurtica, según Jimeno (2006) presenta un reducido grado de concentración alrededor de los valores centrales de la variable (p. 193),

Influencia del Programa de Gestión Empresarial en el Aprendizaje de Emprendimiento de Ideas de Negocio de los Estudiantes de la I.E. N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, Ugel N° 16 - Barranca, 2015.

por lo tanto se afirma que la curva no es la normal.

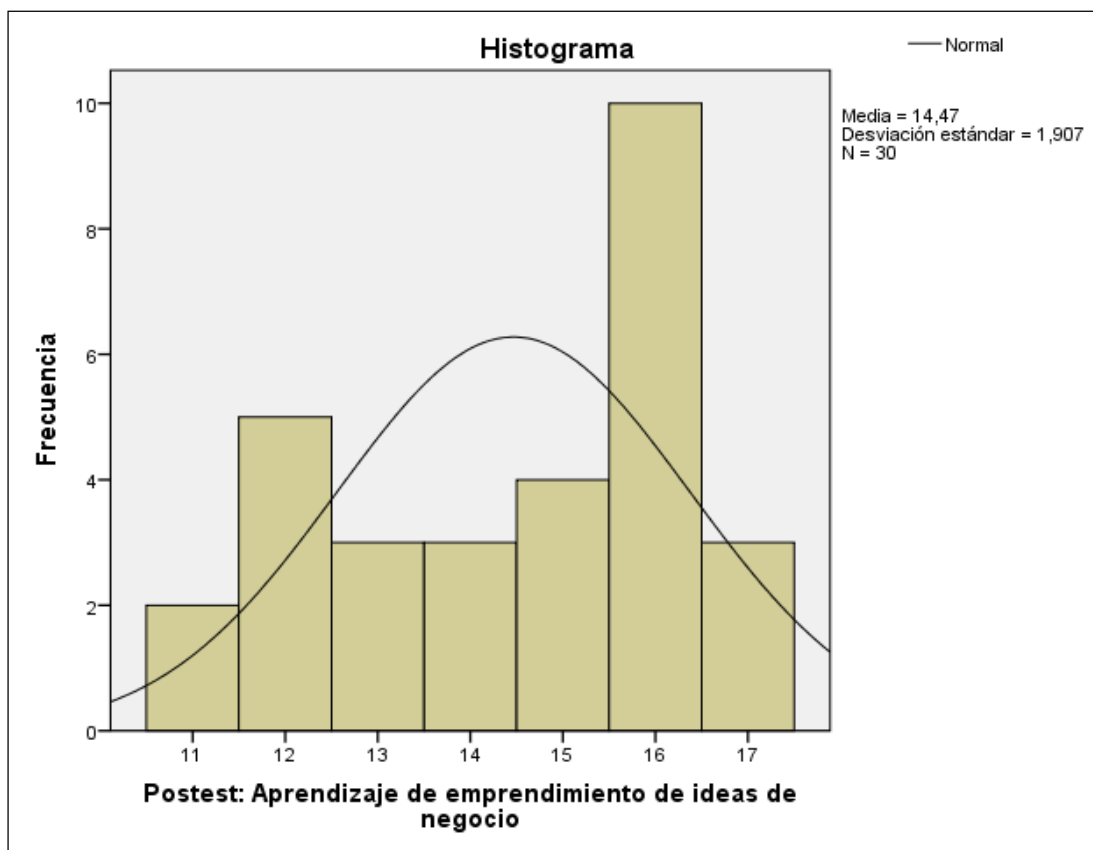


Gráfico 9. Distribución de frecuencias de los puntajes de la prueba de aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio en el postest

Según puede observarse en el gráfico 9, la distribución de frecuencias de los puntajes obtenidos a través de la prueba de aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio en el postest, se hallan sesgados hacia la derecha, teniendo una media de 14.47 y una desviación típica de 1.907. Asimismo la figura muestra que la curva de distribución no difiere de la curva normal, considerada como curva platicurtica. Jimeno (2006) presenta un

reducido grado de concentración alrededor de los valores centrales de la variable (p. 193).

De igual forma, se observa que el nivel de significancia (Sig. asintót. (bilateral) para Shapiro-Wilk es menor que 0.05 tanto en los puntajes obtenidos a nivel de la prueba de aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio en el pretest como en el postest, por lo que se puede deducir que la distribución de estos puntajes en ambos

Influencia del Programa de Gestión Empresarial en el Aprendizaje de Emprendimiento de Ideas de Negocio de los Estudiantes de la I.E. N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, Ugel N° 16 - Barranca, 2015.

casos difieren de la distribución normal, por lo tanto, para el desarrollo de la prueba de hipótesis; se ha utilizado la prueba no paramétrica para distribución no normal de los datos U de Mann-Whitney (diferencia de medias).

Prueba de hipótesis

En el presente rubro se presenta la hipótesis general puesta a prueba, contrastándolas en el mismo orden que han sido formuladas, con el fin de facilitar la interpretación de los datos.

Hipótesis General

Paso 1: Planteamiento de la hipótesis nula (H_0) e hipótesis alterna (H_1):

Hipótesis Nula (H_0):

La aplicación del programa de gestión empresarial no influye en el aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio en los estudiantes del tercer grado de Educación secundaria, asignatura de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, UGEL N° 16 – Barranca, durante el periodo académico 2015, respecto de la metodología tradicional.

Hipótesis Alterna (H_1):

La aplicación del programa de gestión empresarial influye en el aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio en los estudiantes del tercer grado de Educación secundaria, asignatura de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, UGEL N° 16 – Barranca, durante el periodo

académico 2015, respecto de la metodología tradicional.

Paso 2: Selección del nivel de significancia

El nivel de significancia consiste en la probabilidad de rechazar la hipótesis nula, cuando es verdadera, a esto se le denomina Error de Tipo I, algunos autores consideran que es más conveniente utilizar el término Nivel de Riesgo, en lugar de significancia. A este nivel de riesgo se le denota mediante la letra griega alfa (α). Para la presente investigación se ha determinado que: $\alpha = 0.05$

Paso 3: Selección del valor estadístico de la prueba

Con el propósito de establecer el efecto de la variable independiente sobre la variable dependiente, se ha utilizado la prueba estadística no paramétrica U de Mann-Whitney.

Paso 4: Interpretación

En el Pretest se utilizó la prueba estadística U de Mann-Whitney, observándose que el aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio tanto para el grupo control como para el grupo experimental presentan resultados similares en los puntajes obtenidos, debido a que la significancia observada $p = 0.775$ es mayor que la significación teórica $\alpha = 0.05$.

En el Posttest también se utilizó la prueba estadística denominada U de Mann-

Influencia del Programa de Gestión Empresarial en el Aprendizaje de Emprendimiento de Ideas de Negocio de los Estudiantes de la I.E. N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, Ugel N° 16 - Barranca, 2015.

Whitney, observándose que el aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio tanto para el grupo de control como para el grupo experimental presentan resultados diferentes en los puntajes obtenidos, debido a que la significación observada $p = 0.000$ es menor que la significancia teórica $\alpha = 0.05$, por lo que se rechaza que el aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio sean similares para ambos grupos.

Por lo tanto, en el posttest, asumiendo que el valor $p = 0.000$, se rechaza la hipótesis

nula y se acepta la hipótesis de investigación, diciendo que: La aplicación del programa de gestión empresarial influye en el aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, asignatura de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, UGEL N° 16 – Barranca, durante el periodo académico 2015, respecto de la metodología tradicional.

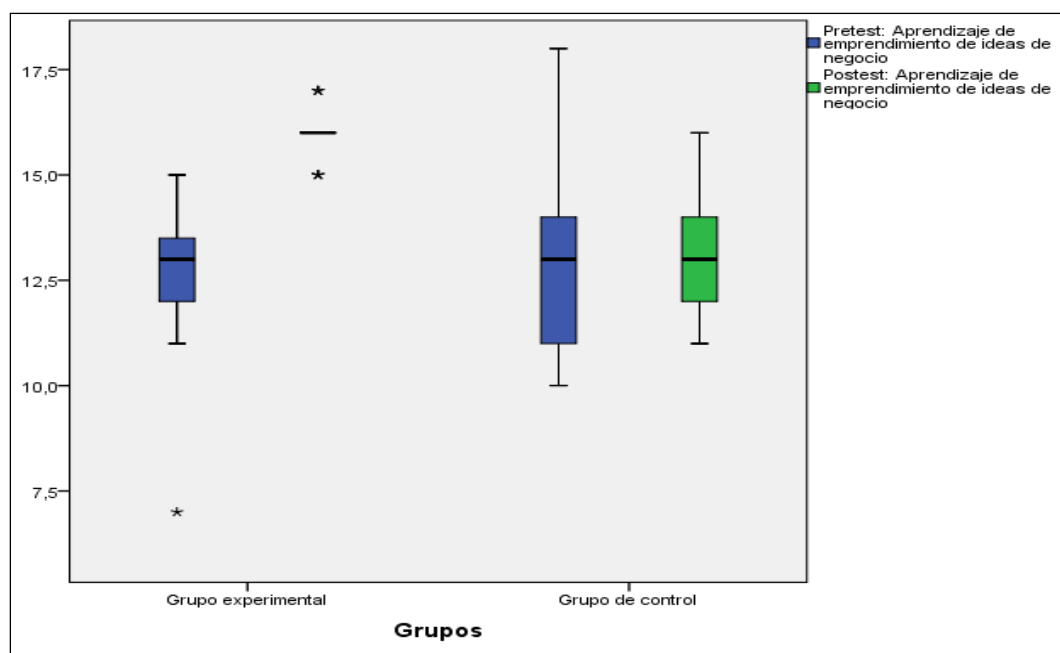


Gráfico 10. Diagrama de cajas pretest vs posttest ambos grupos (VD).

Influencia del Programa de Gestión Empresarial en el Aprendizaje de Emprendimiento de Ideas de Negocio de los Estudiantes de la I.E. N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, Ugel N° 16 - Barranca, 2015.

Asimismo en el gráfico 10 se observa que los estudiantes del grupo experimental presentan mejores puntajes en su aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio, debido a la influencia de la aplicación del programa de gestión empresarial, en contraposición a la metodología tradicional empleada en los estudiantes del grupo control.

Paso 5: Toma de decisión

En consecuencia se verifica que: La aplicación del programa de gestión empresarial influye en el aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio en los estudiantes del tercer grado de Educación secundaria, asignatura de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, UGEL N° 16 – Barranca, durante el periodo académico 2015, respecto de la metodología tradicional.

Discusión de resultados de la hipótesis general

Luego de haber desarrollado durante un trimestre, las tres unidades temáticas del módulo experimental denominado: Programa de gestión empresarial, y, aplicada la posprueba, se ha encontrado que el promedio alcanzado por los estudiantes del grupo experimental en el aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio, supera en más tres puntos al grupo control; hecho que se ha demostrado a través de los resultados obtenidos y medidos estadísticamente. Los otros indicadores estadísticos como la media, la mediana y la desviación estándar, también confirman la diferencia a favor del grupo

experimental. Por lo tanto, la enseñanza – aprendizaje con el empleo del módulo experimental denominado: programa de gestión empresarial, demuestra haber sido efectivo.

En el nivel inferencial, se formuló la Hipótesis General, el mismo que se sometió a la prueba estadística no paramétrica para inferencias con muestras independientes, denominado *U de Mann-Whitney*. De esta Hipótesis General planteada, su hipótesis nula (H_0) fue rechazada, aceptándose en consecuencia la hipótesis de investigación (H_i), lo que demuestra íntegramente el cumplimiento del objetivo general de la investigación.

Referencias

- Calderón M., G. V. (2007). *Gobierno Corporativo en las Empresas Familiares peruanas*. Lima.
- Gutierrez. (2009). *Capacidades emprendedoras y rendimiento académico en estudiantes de la facultad de ciencias contables de la UNMSM*. Lima.
- Hernández, R. F. (2014). *Metodología de la investigación* (6° edición ed.). México.
- Paz, Y. (2011). *Mujer, Pobreza y Emprendimiento Experiencias claves para la superación*. Chile.
- Sánchez, H. y. (2006). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Perú: Gráfica EIRL.

Influencia del Programa de Gestión Empresarial en el Aprendizaje de Emprendimiento de Ideas de Negocio de los Estudiantes de la I.E. N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, Ugel N° 16 - Barranca, 2015.

- SINEACE. (2014). *Educación emprendedora en la educación básica regular*. Lima.
- Vela. (2011). *Modelo para la Creación de Incubadoras de Empresas en la Realidad Peruana*.

Influencia del Programa de Gestión Empresarial en el Aprendizaje de Emprendimiento de Ideas de Negocio de los Estudiantes de la I.E. N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, Ugel N° 16 - Barranca, 2015.